

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А.Еськова

31 августа 2023 г.

Управление качеством в коммерческой деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент Демченко А.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические занятия	18	18	18	18
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	36,3	36,3	36,3	36,3
Контактная работа	36,3	36,3	36,3	36,3
Сам. работа	71,7	71,7	71,7	71,7
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	91,7	91,7	91,7	91,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Курс	4		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - дисциплины изучение методов оценки и измерения качества, концептуальных основ и методологии управления качеством и сертификации продукции и систем качества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация торговой деятельности
2.1.2	Информационные системы управления организациями торговли
2.1.3	Рынки потребительских товаров
2.1.4	Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли
2.1.5	Бизнес-планирование
2.1.6	Коммерческая логистика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методы стимулирования продаж
2.2.2	Международная торговля
2.2.3	Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка
2.2.4	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам
2.2.5	Экономическое управление бизнесом
2.2.6	Биржевое дело
2.2.7	Управление ценовой политикой
2.2.8	Товарная политика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, формирует логистические цепи и схемы в торговых организациях, в том числе в цифровой среде

Знать: основы материально-технического обеспечения предприятий

Уметь: формировать логистические цепи в торговых организациях

Владеть: навыками формирования логистических цепей и схем в торговых организациях

ПК-3.2: Обеспечивает необходимый уровень качества торгового обслуживания

Знать: характеристики качества торгового обслуживания

Уметь: анализировать качество торгового обслуживания

Владеть: навыками оценки качества торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: глубину и ширину товарного ассортимента; факторы, формирующие модель управления товарным ассортиментом и услугами; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров. основы заключения договоров в коммерческой деятельности: порядок
3.2	Уметь: формировать товарный ассортимент в зависимости от потребностей организации торговли; анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля, определять порядок операций при проведении экспертизы товаров, устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям.
3.3	Владеть: методами управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров, приемки товаров по количеству и качеству.